

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

 С.Ю. Гаврилин
« 17 » 12 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое моделирование развития регионального туризма»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Курс 2

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, доцент Кобзова Светлана Николаевна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 2025 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии

Е.З.

Е.А. Звонок

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «13» 01 2025 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук

С.Н.

С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В.В.

В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» – базовая теоретическая и практическая подготовка будущих магистров географии к руководству развитием регионального туризма и рекреации; формирование системы знаний о стратегическом моделировании как методе исследования реальных процессов в туризме и необходимости его практического применения при принятии управленческих решений.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление об управленческих категориях в региональном туризме;
- научить проводить оценку туристического потенциала региона;
- ознакомить со структурой управления в отрасли туризма;
- сформировать навыки применения современных подходов к принятию решений в туристическом бизнесе на основе стратегического моделирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 (дисциплины по выбору) учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», индекс дисциплины Б1.В.ДВ.04.02.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются: **знания** основных географических категорий в сфере туризма и рекреации; **умения** применять основы экономических знаний; **навыки** поиска, анализа и использования нормативно-правовой документации в своей профессиональной деятельности; использования информационных технологий в сфере туризма и рекреации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Туризмология», «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире».

Курс является одной из завершающих дисциплин освоения программы магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 «География» профиль «Туризм и экскурсионное дело».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		

ПК-1	<p>ИД-1 ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>ИД-2 ПК-1.2 Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>	<p>Знает задачи стратегического управления, методы анализа внешней среды, классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.</p> <p>Владеет навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления; формирования концепции и разработки стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>
ПК-2	<p>ИД-1 ПК-2.1. Разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.</p> <p>ИД-2 ПК-2.2. Реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.</p> <p>ИД-3 ПК-2.3. Определяет перспективность инноваций, оценивает их эффективность и разрабатывает мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.</p> <p>ИД-4 ПК-2.4. Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций индустрии туризма и сферы гостеприимства, применяет современные технологии обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</p>	<p>Знает алгоритм разработки мероприятий и организации процесса регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.</p> <p>Умеет реализовывать мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; определять перспективность инноваций, оценивать их эффективность и разрабатывать мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.</p> <p>Владеет навыками внедрения передовых технологий при разработке услуг организаций индустрии туризма и сферы гостеприимства; применения современных технологий обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</p>

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма», должны: *знать* основные понятия регионалистики в индустрии туризма; структуру управления в области туризма; принципы государственного регулирования туристической деятельности на региональном уровне; основы управления региональным развитием туризма; *уметь* оценить влияние туризма и рекреации на развитие региона; определять

современное состояние и перспективы развития туризма и рекреации в регионе; *владеть навыками* использования организационно-управленческого механизма отрасли туризма; осуществления регулирования развития туризма на региональном уровне.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.
	Очная форма
	4 семестр
Общая учебная нагрузка	108 ч. / 3 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	-
Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов)	68
Контроль	4
Форма аттестации	Зачёт

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Основные понятия регионалистики. Организация управления региональным развитием.

Тема 2. Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма. Особенности стратегического моделирования в туризме.

Тема 3. Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона. Оценка современного состояния туристского комплекса региона.

Тема 4. Структура управления в отрасли туризма.

Тема 5. Понятие и классификация методов управления туризмом.

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности на региональном уровне.

Тема 7. Принципы управления развитием туризма на региональном уровне.

Тема 8. Региональные особенности рынка туруслуг. Современное состояние и перспективы развития регионального туризма на Луганщине.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
4 семестр		
1	Основные понятия регионалистики. Организация	2

	управления региональным развитием	
2	Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма. Особенности стратегического моделирования в туризме	2
3	Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона. Оценка современного состояния туристского комплекса региона	2
4	Структура управления в отрасли туризма.	2
5	Понятие и классификация методов управления туризмом.	2
6	Государственное регулирование туристской деятельности на региональном уровне	2
7	Принципы управления развитием туризма на региональном уровне.	2
8	Региональные особенности рынка туруслуг. Современное состояние и перспективы развития регионального туризма на Луганщине.	2
Итого:		16

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
4 семестр		
1	Основные понятия регионалистики. Организация управления региональным развитием	2
2	Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма. Особенности стратегического моделирования в туризме	2
3	Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона.	2
4	Оценка современного состояния туристского комплекса региона	2
5	Структура управления в отрасли туризма	2
6	Понятие и классификация методов управления туризмом	2
7	Государственное регулирование туристской деятельности на региональном уровне	2
8	Принципы управления развитием туризма на региональном уровне	2
9	Региональные особенности рынка туристических услуг.	2
10	Современное состояние и перспективы развития регионального туризма на Луганщине	2
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов
			Очная форма

4 семестр			
1	Особенности стратегического моделирования в туризме	Конспект	13
2	Организация государственного управления туристской деятельностью в РФ и ЛНР	Конспект	13
3	Зарубежный опыт развития регионального туризма	Составление тезисов	13
4	Основная цель и задачи разработки региональных программ развития туризма. Этапы разработки региональной программы развития туризма	Конспект	13
5	Основные механизмы реализации программ развития туризма	Конспект	12
Итого:			64
	Контроль самостоятельной работы	Все виды работ	4
Итого:			68

4.7. Курсовые работы. Не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций, созданных в Microsoft Power Point; использование электронных образовательных ресурсов.

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

Проектные технологии: метод проектов ориентирован на творческую самореализацию личности учащегося, развитие его интеллектуальных возможностей, проектно-творческих способностей в процессе подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Технологии групповой деятельности: эффективность учебной деятельности прямо пропорциональна числу обучающихся в пределах размера группы, оптимальной для данного типа учебной задачи (подготовка совместного проекта в рамках практических/семинарских занятий). Организационная структура групповых способов обучения может быть различных форм: групповая (когда один обучает многих), парная.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах: выполнение заданий в рамках практических / семинарских занятий; письменные домашние задания (в рамках самостоятельной работы); контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов по дисциплине, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Севастьянова, С. А. Региональное планирование туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие / С. А. Севастьянова. – М. : КНОРУС, 2007. – 256 с.

2. Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. – М. : Дашков и К°, 2019. – 132 с. – ISBN 978-5-394-03507-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85425.html> (дата обращения: 22.12.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная литература:

1. Волкова, Л. А. Маркетинг в туризме / Л. А. Волкова, А. Т. Кириллов. – СПб., 1996. – 125 с.

2. Квартальнов, В. А. Международный туризм: политика развития : учеб. пособие / В. А. Квартальнов, А. А. Романов. – М. : Сов.спорт, 1998. – 142 с.

3. Квартальнов, В. А. Туризм : учеб. / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 320 с.

4. Ковынева, Л. В. Региональный туризм : монография / Л. В. Ковынева. – Хабаровск : Изд-во ДВГУ, 2005. – 111 с.

5. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учеб. / Т. В. Рассохина. – М. : Советский спорт, 2014. – 248 с.

6. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учеб. пособие / Р. И. Сухов. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. – 176 с.

7. Савельев, Ю. В. Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации Стратегии Республики Карелии / Ю. В. Савельев, О. В. Толстогузов. – Петрозаводск : Изд-во Карельского научного центра РАН, 2008. – 141 с.

8. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – М. : КНОРУС, 2005. – 448 с.

9. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов : монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; под редакцией Т. В. Гомелько. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. – 262 с. – ISBN 978-5-94047-140-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/144180> (дата обращения: 06.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Анцупов, А. Я. Стратегическое управление : монография / А. Я. Анцупов. – 4-е изд. – М. : Проспект, 2020. – 343 с. – ISBN 978-5-392-31471-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/181189> (дата обращения: 06.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://e.lanbook.com>.
2. База данных «Цифровая библиотека IPRsmart (IPRsmart ONE)» IPR SMART [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbook.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, компьютер).

Семинарские занятия: аудитории, оснащенные презентационной техникой (телевизор, ноутбук).

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]